

5 benefits of modernizing your payments infrastructure – Spanish



Resumen

Cinco beneficios de la modernización de las infraestructuras de pagos

Infraestructura adaptable y a escala para un mundo que vive en tiempo real



"¿Qué otra lección podrían enseñarnos Uber y otras empresas similares? Al haberse creado desde el principio en la nube utilizando tecnologías modernas, Uber puede llevar a cabo muchas tareas que son más difíciles de realizar con las tecnologías heredadas, como generar innovaciones, ampliar su capacidad, ajustar los modelos de negocios sobre la marcha y llegar a nuevos países con un costo muy bajo".

Gareth Lodge
Cient



facebook.com/redhatinc
@RedHat_A
@RedHatSpain
linkedin.com/company/red-hat

es.redhat.com

La competencia en la era de la tecnología de nube

Los rápidos cambios tecnológicos y el aumento de los clientes digitales en muchos mercados suponen un desafío incluso para las empresas de pagos más competentes. Estos factores se suman a la presión de reducir los costos operativos sin sacrificar el cumplimiento oportuno de las obligaciones pertinentes. La infraestructura de pagos que solía marcar la diferencia está quedando obsoleta, así que muchas empresas enfrentan dificultades para competir en el mercado. Sin embargo, los avances en la tecnología de nube y la inteligencia artificial permiten que las empresas ofrezcan características únicas a un mejor precio.

Muchas empresas aceleran sus planes para modernizar la infraestructura de pagos con el objetivo de mantener la competitividad en un mundo que cambia rápidamente. A continuación se presentan cinco beneficios para las empresas de pagos que adoptan la tecnología de nube para modernizar sus infraestructuras.

La modernización de la infraestructura de pagos ofrece los siguientes cinco beneficios:

1. Escalabilidad eficiente a medida que aumenta el volumen de pagos

La expansión de la economía mundial y el gran crecimiento del comercio digital dieron lugar a volúmenes de pago sin precedentes en la mayoría de los mercados. Sin embargo, la disminución de las tarifas causada por la competencia y las normas del mercado ha dificultado la posibilidad de mantener el mismo nivel de rentabilidad con la infraestructura de pagos actual. Por fortuna, las plataformas de nube han permitido ajustar la capacidad de forma automática, a medida que surgen cambios en los volúmenes de pagos.

Además, detectan si hoy problemas en el sistema y toman medidas de corrección inmediatas para que las empresas logren la disponibilidad que requiere este servicio esencial. Además, gracias al alto grado de automatización de estas plataformas y a la posibilidad de elegir al proveedor de la infraestructura, las empresas pueden reducir el costo del hosting y proporcionar la capacidad necesaria para gestionar los crecientes volúmenes de pagos. La infraestructura moderna, impulsada por las tecnologías que se basan en la nube, permite que las empresas se adapten y prosperen a medida que aumentan los volúmenes.

2. Pagos verdaderamente inmediatos

Los servicios de cobro y pago en tiempo real, que permiten un procesamiento casi instantáneo, se han incorporado a muchos mercados y se convertirán en la norma para la mayoría de los clientes. Los pagos en tiempo real ayudan a que las empresas se distingan de la competencia con productos y servicios nuevos que no existen en la actualidad debido a la demora del proceso y a la falta de información confiable al respecto. También motivan a los clientes a que dejen de lado los cheques y otros métodos más costosos.

En un primer momento, las funciones actuales de mensajería de muchas empresas se implementaron cuando no se necesitaba el desempeño paralelo que ofreciera la posibilidad de un servicio en tiempo real. Con la mensajería nativa de la nube, las empresas pueden aprovechar la flexibilidad de la plataforma de nube subyacente y mejorar la velocidad de procesamiento de los sistemas que participan en las operaciones de pago. Ese aumento de velocidad puede reducir las excepciones de procesamiento con comentarios instantáneos cuando se inicia el pago, lo cual genera una diferencia competitiva para las empresas que realizaron inversiones, pues las distingue de las que no lo hicieron.

1 Lodge, Gareth. "Cloud And Payments: Clear Transformation Benefits". *Cient*, 2 de octubre de 2019.

Los rápidos cambios tecnológicos y el aumento de los clientes digitales en muchos mercados suponen un desafío incluso para las empresas de pagos más competentes. La infraestructura de pagos solía ser una ventaja competitiva, pero ahora está quedando obsoleta. Sin embargo, los avances en la tecnología de nube y la inteligencia artificial permiten que las empresas ofrezcan características únicas a un mejor precio. Lea este resumen para descubrir cómo se benefician las empresas al modernizar sus infraestructuras de pagos.