

Identity: Das Fundament unseres digitalen Lebens



Eine Untersuchung über die Präferenzen der Europäer in Bezug auf Online-Vertrauen, Sicherheit und digitale Erlebnisse

Jeder, der im Bereich IT-Sicherheit arbeitet und unzählige Stunden damit verbringt Nutzer besser zu schützen, weiß, dass Passwörter dabei nicht helfen. Und die Tatsache, dass man sich an sie erinnern muss (oder eben auch nicht), ist darüber hinaus schlecht für die User Experience.

Doch wie sehen wir als Konsumenten dieses Thema?

Diese Fragestellung beleuchtet die Studie, in der über 5.000 Konsumenten in EMEA in unserem Auftrag befragt wurden. Unter anderem wollten wir wissen:

- Glauben Sie, dass die Nutzung von Passwörtern sicher ist?
- Nutzen Sie dasselbe Passwort für verschiedene Konten?
- Wie verwahren und erinnern Sie sich an Ihre Passwörter?
- Was halten Sie davon, passwortlos zu agieren?
- Würden Sie eine digitale ID nutzen, die von der Regierung ausgegeben wird?

Laden Sie den Report herunter, um zu sehen, wie Konsumenten auf diese Fragen geantwortet haben. Sie werden sehen, dass viele zwar nachlässig geworden sind, jedoch durchaus interessiert daran sind, neue Techniken wie z.B. passwortlos zu nutzen, wenn sie überzeugt davon sind, dass es sicher ist.