



金融服务自动化策略



金融服务自动化策略

采用标准化方法实现基础架构自动化的优势

红帽 Ansible® 自动化平台的商业价值亮点：

- 5年内 ROI 高达 400%
- 5年内部署时间
- 每年新增收入 12 亿美元
- 应用部署部署失败率提升 4%
- 每年应用开发数量增长 130%
- 开发团队效率提升 25%
- 计划外停机时间减少 52%

通过自动化加快响应能力

当下，金融服务行业正在经济快速增长，迅速响应方面，客户对于数字服务的期望和需求不断变化，加上所需的合规保障增多，给金融服务公司带来了新的挑战。要想在一个竞争激烈、要求多样的行业中不断满足客户的需求，就需要时刻保持敏捷性并具备强大的适应能力。

为了克服当前和未来的挑战，IT 企业应专注于提升其基础架构和运营的灵活性。考虑和安全第一，同时要兼顾法规和合规控制并遵守要求，必须要有有效地开发、部署和管理数字产品和服务。这也就意味着基础架构和相关流程需要针对数字产品和服务进行不断更新，以减少时代的业务周期和与网络无关相关的风险。

自动化平台可以帮助组织实现上述转型，提高敏捷性、灵活性和速度，以适应不断变化的需求。资源优化和成本控制效率的提高创新和提供数字客户体验的风险降低。寻求实现基础架构自动化的组织应考虑以下最佳实践。

通过人员、工具和流程带来成效

首先是人

所有举措，包括自动化，都需要从人员入手。需要考虑的问题有：

- 您是否通过文化的支撑带来了持续改进的动力，并从根本上管理和使用自动化技术的人员数量等关键技术建设？
- 您是否推出了那些导致手动流程非常耗时的孤立环节？
- 您是否已经明确了范围和目标，包括衡量相关成功的标准？
- 您是否制定了有效的措施来鼓励参与？
- 您是如何促进和激励协作的？
- 您是否已经强化了团队和技术领域的工具，从而可以就整个组织使用获得最大回报？

成功实施自动化战略首先需要所有利益相关者达成共识，并降低互斥性，以确保自动化自动化方法可能带来的技术和业务优势。有了明确的目标和统一的参与，您就可以建立一种自动化文化，从而在组织和个人工作层面上产生最佳效益。



红帽官方服务 红帽官方服务

© 2018 Red Hat, Inc. All rights reserved. "红帽 Ansible 自动化平台" 是红帽在美国和其他国家的注册商标。其他名称、品牌或产品名称是各自所有者的财产。

了解自动化如何帮助金融服务机构提高敏捷性、灵活性和速度,以适应不断变化的需求。